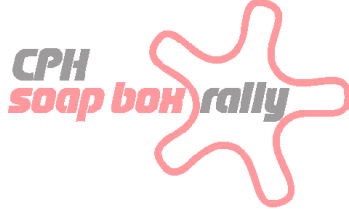




SOAP BOX rally

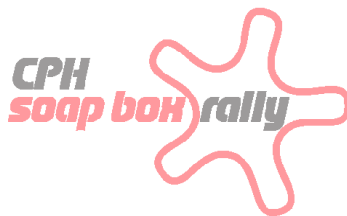
Manual





Indhold

Introduktion	3
Lav jeres eget sæbekasseløb.....	3
Pia Allerslev om CPH Moves.....	3
Om os: CPH Moves	3
Mål, ide og målgruppe	4
Målet er:.....	4
Målgruppe:.....	4
Ideen er:	4
Fordele.....	4
Den gode sag	5
Kommunal støtte	5
Samarbejde	5
Sponsorer	6
Hovedsponsorer.....	6
Sponsortilbud:	6
Gavesponsorer.....	6
Frivillige.....	7
Pladsen	7
Byggepladsen	7
Ting, der skal være på byggepladsen:	7
Ting, der kan være på byggepladsen.....	7
Kørebanen	8
Pitstop	8
Materialer.....	9
Kommunikation	9
Kommunikationsplatforme:.....	9
Sociale medier:.....	9
Mediesponsor:.....	9
Kontakt Os	10



Introduktion

Hvem husker ikke de sjove sæbekassebiler fra dengang, man var barn, og de hyggelige timer, man brugte på at bygge dem og at køre ræs mod naboen? Vi vil gerne gøre noget ud af at bygge sæbekassebiler i byens rum, bruge byens veje til at køre ræs på og give en fed oplevelse til alle på tværs af køn og alder – det kræver ikke ret meget andet end en søndag i deres liv sammen med venner, familier og andet godtfolk.

For to år siden lavede vi for første gang sæbekasseløb i de københavnske gader. Disse to første år har været en så positiv oplevelse, at det bliver vi nødt til at gøre igen. Vi har været heldige at blive støttet af Københavns Kommunes Kultur- og Fritidsforvaltning samt nogle dygtige samarbejdspartnere og sponsorer, som har været med til at skabe et fantastisk løb.

Lav jeres eget sæbekasseløb

Derfor vil vi gerne dele med hele Danmark og opfordrer derfor alle byer, store som små, til at låne vores koncept og være med til at lave en ny generation af sæbekasseløb rundt omkring i Danmark.

CPH Soap Box Rally vil i år, 2011, stille vores byggeplads op foran Karrierebar (www.karrierebar.com) i Kødbyen den sidste søndag i august. Karrierebar sørger for morgenkaffe, grillpølser og snobrød. Alle kan komme fra kl. 10 og bygge deres egen sæbekassebil. Kl. 16 kører vi alle bilerne ud på Sønder Boulevard, hvor vi laver den vilde bane på vejen. DR-pirat TV Snebolden er vært på løbet. Hos os vil der være tilmelding på www.cphmoves.dk – der blev udsolgt sidste år.

Vi vil gerne låne vores koncept ud og hjælpe dem, der har lyst til at afholde deres eget sæbekasseløb. Det vil sige, at I her har en manual for, hvad der skal til for at skabe et godt løb. Vi har en grafisk pakke med alt fra logo til kørebevis klar til tryk samt en konstruktionstegning over en standard Sæbekassebil med mål og det hele, som I kan skrive til os og få.

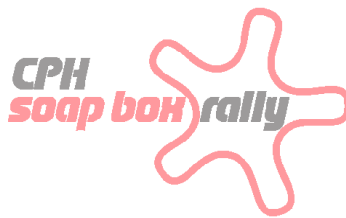
Hos os har Københavns Tekniske Skole lavet Soap Box Rally til et skoleelevprojekt, som støtter op om os. Deres elever har fungeret som vores "professionelle" sæbekassebil-byggehjælpere og kommer med alt det værktøj, der skal bruges på byggepladsen. Vi har i samråd med dem købt de materialer, der skal bruges, og vores hovedsponsor betaler materialeudgifterne.

Alle kan være med – børn, unge, ældre – ingen behøver at have nogen håndværkererfaring. Alle kan bygge deres helt egen bil og må selvfølgelig gerne have ting med til selv at pimpe egne biler – eller man kan medbringe sin sæbekassebil hjemmefra.

Pia Allerslev om CPH Moves

CPH Soap Box Rally under Cph Moves er et fantastisk arrangement at brande sin by på. Sæbekasseløb er sjovt, og det er for alle. Det inspirerer os til at være aktive og kreative sammen - på en grøn måde. Det skaber relationer og venskaber i en bydel, og jeg håber, at de danske veje de næste år vil blive fyldt med opfindsomme og sjove sæbekassebiler.

Pia Allerslev (V), kulturborgmester



Om os: CPH Moves

Med CPH Moves vil vi være med til at sætte vores præg på livet. Vi vil være genbrugsstærke, for progressiv udvikling og lege i byen.

Vi blev i Børsen omtalt som værende innovative og frisindstænkende – det, som København bør brande sig på. Det er vi stolte af.

Udover vores Soap Box Rally laver vi i 2011 også en fodboldturnering for piger på Roskilde Festival, som hedder Sensational Street Soccer, samt en MIX-turnering som udfordrer drenge og piger i alderen 17-20 år til at spille sammen på ét hold og konkurrere i forskellige discipliner som fodbold, baggårdsbadminton og crossfit.

Med denne manual håber vi på at kunne inspirere jer til at være med til at sætte et præg på livet.

Christian Stadil udtaler: "Et arrangement som dette viser med al tydelighed, hvorfor sport og leg er så vigtig. Det kan være med til at give folk mulighed for at få nogle gennembrudsoplevelser og på den måde styrke deres selvtillid, velbefindende og sociale kompetencer. Derudover får det dem forhåbentlig også til at finde ud af, hvor dejligt det er at bruge sin krop og mærke blodet rulle i årene."

Mål, ide og målgruppe

Målet er: At vi alle sammen lærer at bruge vores byer på en legende måde. Det handler om at skabe samspil mellem mennesker og om dannelsen af et dynamisk rum, som giver inspiration til at være sammen. Det handler selvfølgelig også om på den "grønne" måde at give din nabo baghjul.

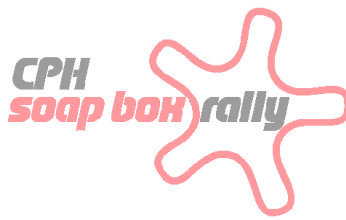
Målgruppe: Alle aldre er velkomne. Ved os har det hovedsagligt været børnefamilier og folk i aldersgruppen 18-35 år, der har leget med.

Anne Mette Felby, 34 år, udtaler – Deltager 2009+2010: "Hele hypet omkring at bygge din egen bil på stedet og deltage i et løb – og det hele med dine venner – er SÅ cool. Det blander leg, læring, konkurrence, sport og får virkelig legebarnet frem i en voksen – jeg synes, det er herligt! Og regner også klart med at være med i år."

Ideen er: at give folk en god oplevelse, give dem en bunke materialer at bygge med, gøre det i et skønt og hyggeligt område, skabe et rigtig spændings-rally-ræs og give en masse lækre præmier ud, som ikke kun går til det hurtigste hold. Vi honorerer også sjove holdnavne, god indsats, cool bil, turboholdet, team spirit og andre sjove ting.

Fordele

- Super måde at lege i byen på, få familier og venner til at arbejde sammen og give dem en skøn oplevelse.
- Et arrangement, der udnytter byens rum på en inspirerende og givende måde.
- Fokus på at lave grønne aktiviteter, der ikke kræver benzin.
- Skaber positive og attraktive relationer til sponsorer, kommune, foreninger m.m.



Den gode sag

Udover at lave en gadefest, vil vi også gerne være med til at gøre en forskel i verden. Derfor har vi i år valgt at tage en god sag med ind i vores projekt.

CPH Soap Box Rally samler i år ind, til at det [Afghanske kvindefodboldlandshold](#) kan få sig en holdbus. Det er kompliceret for kvinder at spille fodbold i Afghanistan. Men nogle modige fodboldpiger har i al hemmelighed samlet de bedste spillere og lavet deres første landshold. De træner hemmeligt på FN's baseområde. Der er desværre risiko forbundet med, at kvinderne bevæger sig fra deres hjem til træning, derfor kan en bus gøre stor forskel for disse kvinder.

En måde at samle penge ind til "den gode sag" i forbindelse med et sæbekasseløb er, at:

- Auktionere bilerne væk efter ræset.
- Finde en sponsorer, der vil give x antal kroner for hver bil, der bliver bygget.
- Hvis man har finansiering nok, kan man lade et eventuel deltagerfee gå ubeskåret til "den gode sag".

Kommunal støtte

Da vi har økonomi fra kommunen, skal man være opmærksom på følgende:

På trods af forbuddet mod at kommunerne varetager udenrigspolitiske opgaver, så er det i praksis accepteret, at kommunerne kan yde støtte til humanitære formål. Det er gentagne gange blevet slået fast, at kommunerne godt må yde sådanne begrænsede bidrag, forudsat at det støttede beløb pr. indbygger er meget lille, og at bidraget ikke må følges af nogen form for udenrigspolitisk meningstilkendegivelse.

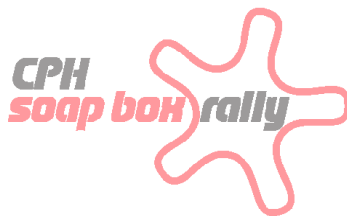
Samarbejde

For at kunne afholde et sæbekasseløb er det vigtigt at få skabt et samarbejde med forskellige interessenter. For os har det været til stor hjælp at arbejde sammen med følgende:

Kultur- og Fritidsforvaltningen ved Københavns Kommune. De har støttet med økonomi, netværk og kommunikationsplatforme.

Københavns Tekniske Skole har vi samarbejdet med, siden vi startede. De har lavet forarbejde for os i forhold til selve opbygningen af byggepladsen, de er kommet med værktøj, har bygget start/slut-broen, og elever og lærere har hjulpet med at bygge sæbekassebilerne.

Alt efter, hvor sæbekasseløbet afholdes, vil det være til stor fordel at lave et samarbejde med de omkringliggende handlende. Det handler om, at de også tager en form for ejerskab over arrangementet, og derved yder en indsats i forhold til at promovere sæbekasseløbet. De handlende, der har været omkring vores sæbekasseløb, har fx haft plakater og flyers oppe i måneden op til ræset og har været en aktiv del af selve afviklingen omkring byggepladsen. Det er altid hyggeligt at kunne byde på snobrød, bål og sodavand, så der er liv omkring byggepladsen.



Sponsorer

Hovedsponsorer

Kultur- og Fritidsforvaltningen ved Københavns Kommune.

Vi har valgt at lave et samarbejde med Peugeot. Som samarbejdspartner går Peugeot ind og dækker vores materialer. De står for nogle af præmierne samt er med til at skabe nogle gode side events.

Fordelen ved at vælge en hovedsponsor (gerne lokal) er muligheden for at få en virksomhed bag sig til at støtte økonomisk op omkring projektet og at bruge deres netværksplatform til at sprede budskabet om arrangementet.

For at få skabt det fulde økonomiske grundlag for at lave et sæbekasseløb kan det være en fordel at gå ud og lave nogle sponsortilbud.

Sponsortilbud:

- Sponsorvirksomhed får mulighed for at stille et sæbekassehold, bygge deres egen sæbekassebil og pryde den med deres egne logoer.
- Supporte jer med 5.000 kr. til arrangementet.
- Få synlighed med gennem al jeres markedsføringsmateriale.

Gavesponsorer

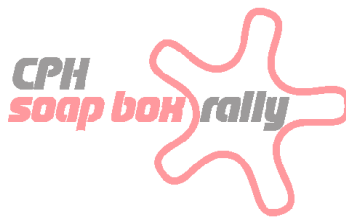
Vi elsker alle sammen at vinde skønne præmier. Prøv at finde fabelagtige præmier til holdet med fedeste "Team Spirit", "Mest Pimpede Bil", "Turboholdet", "Fedeste familiehold" m.m. og selvfølgelig til den mest fantastiske sæbekassebil. Der skal naturligvis også være en præmie til vinderne af ræset, men der skal være fokus på andet end fart.

Gavesponsoraterne kan være alt, hvad I synes passer godt ind i jeres verden. I skal bare huske, at man her har med en bred målgruppe at gøre, derfor skal der være flere former for gaver. Det er altid sjovt at give gaver, der gør folk glade.

Gaver til lokalmiljøet er fede, fx to måneders fri afgang til byens svømmehal eller en tur for holdet plus påhæng til en nærliggende forlystelsespark. Eller middag for hele holdet til byens bedste restaurant.

Tænk stort, noget af det fedeste er overraskelsesmomentet i at have vilde gaver, som deltagerne ikke forventer. Det giver en fantastisk stemning og nogle virkelige glade deltager.

Vi havde fx sidste år kunstværker fra HuskMitNavn til vinderne af "Mest Pimpede Bil" og "The Most Sensational Team" vandt en rejse med alt betalt til Egypten. Præmier skaber glæde og nye oplevelser.



Frivillige

Det er som udgangspunkt ikke så mange frivillige, man har brug for, men de er vigtige:

Der skal være en person, som har det store overblik over hele byggepladsen, deltagerne og tidsrammen. Dette kan med fordel være en af arrangørerne.

Der er brug for folk til at være på byggepladsen og hjælpe sæbekassebyggerne med at skære deres træ ud, sætte hjul på og give råd og vejledning til at lave de fedeste sæbekassebiler samt til håndtering af værktøj. Vi plejer at have fem personer fra teknisk skole til at hjælpe med denne del.

Derudover skal der være nogle seje drenge eller piger til at hjælpe med at dekorere bilerne med alt fra klistermærker til graffiti. Her havde vi sidste år to personer til at hjælpe deltagerne.

Der skal bruges 15-20 frivillige til at hjælpe i løbet af dagen med selve afmærkningen af banen, opstilling af speakerpodie, start/slut-bro og evt. en præmieskammel. Derudover er det vigtigt, at de er fast på banen under løbet til at sørge for, at der ikke kommer mennesker eller cykler ind på banen og til at hjælpe, hvis der sker noget.

Det er vigtigt, at der under selve løbet er en speaker, som kan kommentere på løbet og være en væsentlig del af overrækkelsen af præmierne. Med fordel en kendt/semikendt person, som giver et ekstra boost til løbet.

Vi anbefaler også at have et par samaritter på pladsen, som er klar til at hjælpe.

Pladsen

Byggepladsen skal stilles op på et område med plads og rummelighed. Gerne et sted, hvor der er cafeer, butikker m.m., så de kan samarbejde med jer om at få skabt et naturligt flow af mennesker omkring pladsen. Samtidig skal det være tæt på en vej, der kan anvendes som bane for selve ræset.

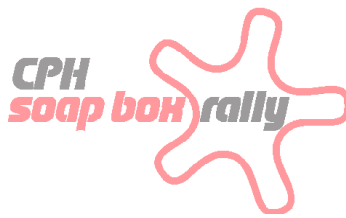
Byggepladsen

Ting, der skal være på byggepladsen:

- Selve pladsen – omkring 40x40 meter.
- Materialer til at bygge bilerne af.
- Det fornødne værktøj.
- Professionelle handyman til at varetage de store maskiner og give råd og vejledning til at bygge sæbekassebilerne.
- Derudover er det vigtigt at have en person, der er ansvarlig for området, og som kan svare på spørgsmål.
- Adgang til strøm.
- Toiletfaciliteter.
- Container til byggeaffald.

Ting, der kan være på byggepladsen:

- Noget af det, der er med til at gøre det hele lidt mere kreativt, er muligheden for at kunne pimpe sin sæbekassebil. Så det er en fordel at have fx en graffitimaler med på byggepladsen, en masse klistermærker eller andet gøgl, der gør hele processen sjov.
- Lave omgivelserne til et hangout-område for tilskuere og deltagerne, hvor der er mulighed for at købe lidt mad, evt. lave snobrød og købe drikkevarer.



- Stille noget musik op, enten en dj, et hyggeligt band, der jammer på pladsen, eller en ghettoblaster.
- Give deltagerne mulighed for at for få taget et billede af deres team og deres bil foran en fed baggrund.
- Det er kun fantasien, der sætter grænser!

Kørebanen

Kørebanen skal lægges på en vej, der selvfølgelig skal afspærres, så find et godt sted i byen og få den lukket af. Det skal være centralt og nemt for folk at komme til, men helst uden busser, da det gør hele afspæringsprocessen ret besværlig. En god ide er at tage en tidlig snak med kommunen (center for veje) om at lukke gaderne af til løbet.

Banen/vejen skal lukkes ca. 1-2 timer før løbet for at få sat start og mål, bander, pitstops, speakerpodie osv. op.

Længde og bredde af banen:

- 2 vejbaner (en i hver retning) og dermed plads til at sende 4 biler af sted af gangen.
- Længden af løbet kan variere. Vi har valgt 4 km. Det lyder langt, men det er en meget passende længde, som gør, at deltagerne er nødt til at samarbejde. Mindre er faktisk for kort til at give den rigtige oplevelse.
- Der må gerne være vejbump, som bare giver lidt ekstra udfordring for deltagerne.

Pitstop

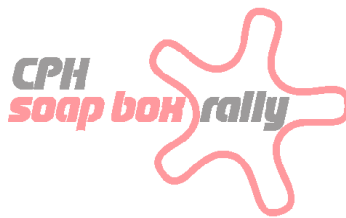
Noget af det, der gør et sæbekasseløb sjovt, er at gøre det rally-agtigt, og derfor har vi implementeret pitstops på banen. Det giver udfordringer for alle, og det kan være med til at gøre en forskel for, hvem der vinder.

Når det kommer til at lave pitstop er det igen kun fantasien, der sætter grænser for, hvad der kan laves. Her er nogle forslag:

Turbopit: Sidste år lavede vi et turbopit, hvor deltagende kunne få 20 meters skub af nogle seje crossfit-drenge og -piger fra Butchers Lab i Kødbyen. Det var en stor succes for alle. Deltagerne syntes, det var genialt, og crossfit-folkene syntes, det var super sjovt. Her kan man tage fat i den lokale fitnessklub, løbeklub eller andet.

Udfordringspit: For at få skabt sjov balance mellem de voksne og børnene lavede vi et udfordringspit som her var noget med at lave hulahop-udfordringer, hoppe i sjippetov og jonglere.

Pitstop (Forfriskninger – få tanket kørerne): Der kan altid laves et "rigtigt" pitstop, hvor der bliver piftet lidt op på kørene i stedet for bilen som i rigtig rally. Alt, hvad hjertet begærer, er muligt.



Materialer

Hvis man satser på 25-30 biler giver det et fantastisk ræs; det, der kommer derudover, er bare skønt. Men til 30 biler skal der bruges følgende i materialer, handlet hos Stark:

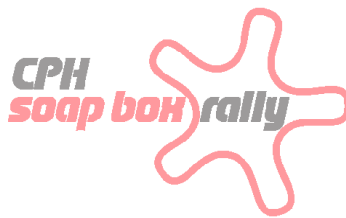
Antal	Vare	Mål/Størrelse	Varenummer ved Stark
8 stk.	Gran krydsfiner	18 x 1220 x 2440 mm	3200 9545983
24 meter	Fyr Seksta	50 x 125 mm	1350 0501250
16 meter	Fyr lægter	47 x 50 mm	1540 0470509
182 meter	Fuld måls lægter	38 x 57 mm	1500 0470509
36 meter	Fyr Rundstok	56 – 43 mm	5400 1811082
4 stk.	Gran krydsfiner	15 x 1220 x 2440 mm	3200 9545982
4 æsker	Bræddebolt	Å 25 stk. pr æske	2702 8132714
18 æsker	Skærmskriver	Å 100 stk. pr æske	2702 2878163
8 æsker	Spun Skrue PH TX blå	Å 100 stk. pr æske	2701 5061409
4 æsker	Spånpladeskruer blå	Å 200 stk. pr æske	2701 5061420
128 stk.	Simpson Vinkelbeslag	50 x 50x 2 x 35 mm	2741 5294082
3 ruller	Galv. patentbånd	26 x 1,2 x 10.000 mm	2741 9227927
9 æsker	Møtrikker	Å 100 stk. pr æske	2702 2770694
80 stk.	Gevindstang k.v. 8.8	1 meter	2702 5118156
1 stk.	Fyr Seksta	50x 125 mm – 3,6 meter	1350 0501250
2 stk.	Fyr Lecter	47 x 50 mm – 3,3 meter	1540 0470509
2 æsker	Firkt. skiver	40 x 40 x 14 x4 å 50 skt. pr æske	2702 2777829
ANDET			
120 stk.	Aksler	Fra fx Silvan	
120 stk.	Hjul	Fra fx Starco	
	Masser af Reb		
	Store stykke Pap	Evt. Rester eller genbrug	
	Klistermærker		
	Spraymaling		

Kommunikation

Kommunikationsplatforme: Det er vigtigt at have flere kommunikationsplatforme. Vi bruger fx Kultur- og Fritidsforvaltningens hjemmeside/facebook, Peugeot sender det ud i deres system til forhandlere og andre, Teknisk Skole slår det op på deres intranet, Karrierebar poster det på deres hjemmeside, Købbyen sender det ud i deres nyhedsbrev, og så forsøger vi også at aktivere nogle af Vesterbros foreninger.

Sociale medier: En god måde at kommunikere med folk på er ved at anvende de sociale medier som facebook og en god hjemmeside/blog. Vi har en [hjemmeside](#) og en [facebook page](#), hvor vi kan være med til at sprede budskabet for jeres Sæbekasseræs, og vi kan også lave tilmelding gennem vores hjemmeside.

Mediesponsor: Samarbejd med den lokale avis eller med et magasin, som giver mening at bruge i jeres by. Et mediesponsorat er med til at gøre livet nemmere for jer i forhold til hele kommunikationsdelen af "spread the word".



Kontakt Os

Vi vil rigtig gerne se, om der i løbet af nogle år kan være sæbekasseløb i flere byer. Det er en suveræn event. Derfor vil vi gerne låne jer vores koncept. Hvis I ikke selv har mod på at lave et Soap Box Rally, kan I eventuelt betale os for at gøre det. Skriv eller ring til os, hvis det presser bare lidt i speederbenet. Alt omkring dette løb giver en fornemmelse af glæde, folk hygger sig og passer på hinanden på banen. Det er en event, der bør opleves.

Hvis I ikke har tid til at gøre det i år 2011, så er I velkomne til at lave et hold og være med til vores sæbekasseløb søndag den 28. august i Kødbyen. Eller bare kom og kig med og opleve den skønne stemning. Så kan I måske give os baghjul i 2012.

Vi glæder os rigtig meget til at høre fra jer.

Billeder: <http://www.flickr.com/photos/cphmoves/sets/72157624729603859/>

Videoer: <http://www.youtube.com/user/CopenhagenMoves>

Vores web: <http://cphmoves.com/>



Vi vil gerne sige tak til:

En særlig tak til Niels Friskov fra Teknisk Skole, Active City Transformations Rasmus Andersen og Lærke Hein fra Karrierebar for deres store hjælp til at få vores arrangement op at køre og til at blive en storslået succes.

Tak til Kultur- og Fritidsforvaltningen ved Københavns Kommune for at tro på os og være med til at skabe Moves i Byen.

Og selvfølgelig et kæmpe tak til alle vores frivillige og sponsorer, som har gjort det muligt for os at lave dette arrangement.